



JPMS 2010 LE SUCCÈS AU RENDEZ-VOUS !

Cette 8^{ème} édition des JPMS est une véritable réussite : une réorganisation bénéfique du planning, une plus grande surface d'exposition et une affluence record.

Malgré une période économique défavorable, les JPMS ont su relever le défi en enregistrant une importante progression du nombre d'exposants, de marques et surtout de visiteurs.

Cette édition 2010 s'est déroulée sur 2 jours (au lieu de 3) et a connu son plus grand succès avec **9 072 visiteurs**, soit une progression de **+12,5%** par rapport à l'édition 2009 (8 065 visiteurs en 3 jours). Avec plus de 750 marques présentes à travers 220 stands, les JPMS ont franchi un véritable pallier. Qualité des stands, nouveaux produits dévoilés en avant-première, présences des "décideurs", dédicaces de champions : l'ambiance était studieuse et conviviale à travers les allées de ce rendez-vous désormais incontournable de début d'année.

"Grâce à ce bel exploit, les JPMS s'imposent comme le plus grand salon professionnel du secteur en Europe!", se félicite Stéphane Clair, l'organisateur.

"Qui se souvient qu'il y a 8 ans, nous étions moins de 30 à croire en ce concept d'un salon exclusivement réservé aux pros ?". Après avoir confirmé la place de ces Journées Professionnelles en France, Stéphane Clair envisagerait un avenir à l'échelle européenne.

Un des principaux temps forts de cette édition a été l'élection des produits de l'année des JPMS (produit Verts, produit Design, produit Sécurité du Motard, produit Femmes, produit Urbain, produit Sport, produit Off-Road, produit ou service Pro).

Lors de la soirée Avant-Première, le jury a dévoilé les 8 produits élus parmi une pré sélection de plus de 140.

Les visiteurs ont été invités à voter pendant les 2 jours du salon pour élire le grand prix de l'année 2010. Le vainqueur est le casque intégral Shark S900 Fost Lumi.

INFORMATIONS PRATIQUES

Toutes les informations sont téléchargeables
sur le site des JPMS : www.jpms.fr

ORGANISATEUR : NPO
110, avenue Victor Hugo
92514 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 41 450 300
Fax : 01 41 450 301
presse@jpms.fr

RELATIONS PRESSE : Agence FLAG
Frédérique LIBAUD : fred@agenceflag.com
Terence O'LANYER : terence@agenceflag.com
Tél. : 01 58 60 24 24
Fax : 01 58 60 24 29



Produits de l'année des JPMS 2010

Grand Prix des l'année des JPMS 2010

Elu par le public

SHARK "Casque S900 FOST LUMI"

Le **meilleur atout sécurité** du **S900 Fost Lumi** se traduit d'abord par ses **décors luminescents** développés avec le procédé "**big bang lite**". L'**encre photo luminescente** a la capacité **d'absorber la lumière** puis de la **réémettre**. L'encre se recharge à la lumière en 30 minutes et la **restitue** en conditions nocturnes **jusqu'à 2 heures**. L'avantage est double : grâce à cette déco originale, vous ne ressemblez pas aux autres et **vous êtes vu la nuit**.

Visibilité = sécurité !

Le S900 est de plus développé avec le **procédé FEA** (technologie automobile) c'est à dire qu'il subit **crash test virtuel + crash test internes + crash test normatifs** ! Autant de moyen de s'assurer de la protection optimale que pourra offrir cet intégral Shark.

Prix public : 249€

Date de commercialisation : fin 2009





Produits de l'année des JPMS 2010

CATÉGORIE PRODUITS "VERTS"

Catégorie réservée aux produits prenant particulièrement en compte la problématique environnementale

AMV

"Assurance Véhicule Electrique"

Les **véhicules hybrides et électriques** ont la cote ! Pour les déplacements courte distance ou un usage quotidien, ces nouveaux deux et trois roues séduisent une nouvelle clientèle sensible au **respect de l'environnement** et à la **baisse des nuisances sonores**. Sensible à ces atouts, AMV accompagne leur développement en proposant des **réductions tarifaires** sur ces contrats :

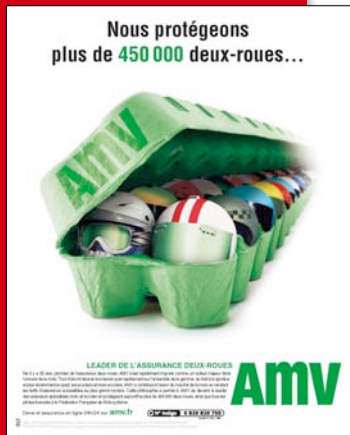
Jusqu'à -50% pour les véhicules **électriques** (hors options)

Jusqu'à -25% pour les véhicules **hybrides** (hors options)

Les femmes bénéficient d'une réduction supplémentaire de 10%.

35 ans après la naissance d'Assurance Moto Verte, AMV crée l'assurance verte.

Date de commercialisation : janvier 2009



CATÉGORIE PRODUITS "DESIGN"

Catégorie ouverte aux produits dont l'esthétique et l'ergonomie sont particulièrement remarquables

AXO

"Veste SAYEAH"

Cette veste est taillée pour une **utilisation urbaine** en alliant le **look** et les équipements de **sécurité** nécessaires à la conduite d'un deux roues (protections homologuées épaules et coudes). D'inspiration snowboard, son style est donné par **sa coupe et son textile caractéristiques**. Elle est **étanche** et équipée d'une **doublure amovible** au design travaillé. Axo a aussi soigné les détails comme le zip décalé pour éviter d'irriter le cou.

Tailles : du S au 3XL

Prix public : 199 €

Date de commercialisation : mars 2010



CATÉGORIE PRODUITS "SECURITÉ DU MOTARD"

Catégorie ouverte aux produits qui contribuent à la sécurité des conducteurs et des passagers

SHARK

"Casque S900 FOST LUMI"

Produit également élu Grand Prix des produits de l'année des JPMS 2010





Produits de l'année des JPMS 2010

CATÉGORIE PRODUITS "SPÉCIAL FEMMES"

Catégorie réservée aux produits conçus spécifiquement pour les utilisatrices de 2 roues ou de quads



PASCALE MOLINA

(Amazoneline SARL)

"Veste LUCIE"

L'imperméable classique passe aux deux roues grâce à cet ensemble veste et pantalon Lucie signé Pascale Molina.

Son textile extérieur est **déperlant** et son intérieur est **doublé satin**. La fermeture **zip à double curseur** permet de se mettre facilement en selle. Le pantalon est **doublé satin**. Des emplacements sont prévus pour insérer des **protections amovibles** (épaules, coudes, dos, genoux). Fabriqué en France.

Coloris : beige ou noir

Prix public : 429 euros.

Date de commercialisation : 2010.

CATÉGORIE PRODUITS "URBAINS"

Catégorie réservée aux produits conçus spécifiquement pour les utilisateurs urbains de scooters ou de motos

BREMBO

(par ACCESSOIRES DIFFUSION)

"Casque B-JET"



Ce casque jet **Brembo** se distingue par son système **d'enroulement automatique et jugulaire "Automatic Fit Belt"** comme les **ceintures de sécurité**. Il s'agit d'une jugulaire continue qui termine en un **enrouleur**. En appuyant sur **un seul bouton**, la **jugulaire se bloque automatiquement** dans la bonne position. Le mécanisme de rotation de l'écran s'inspire des groupes freins *Brembo*.

Le casque a, sur la partie arrière, certains éléments catadioptriques pour améliorer la visibilité et donc la sécurité de nuit.

Prix public : 280€

Date de commercialisation : février 2010



Produits de l'année des JPMS 2010

CATÉGORIE PRODUITS "SPORTS"

Catégorie ouverte aux produits permettant d'améliorer les performances d'engins en compétition



SKEED BY KERMELE sous combinaison racing

Skeed propose deux versions de sous combinaisons racing, une été ventilée et une normale. Elles sont taillées dans une fibre haute technologie Kermel non fusible qui est utilisée dans la fabrication des tenues d'intervention des pompiers. Ces sous vêtements diminuent les risques de brûlure par abrasion lors d'une chute et d'une glissade.

Elles sont utilisées par bon nombre de pilotes en Endurance et sont homologuées par la FIM.

Prix public : 109,90€

Date de commercialisation : début 2010

CATÉGORIE PRODUITS "OFF-ROAD"

Catégorie réservée aux produits conçus spécifiquement pour les utilisateurs de motos tout-terrain et de quads

LAZER

"Casque MX7 EVO Ultra Light"



Le nouveau MX7 Evo Ultra Light 100% carbone possède une coque poids plume qui garantit des propriétés mécaniques et de résistance aux chocs similaires à la F1. Avec un poids de 956 g (S), Lazer passe sous la barre symbolique des 1000 g. Il est équipé d'antidérapants pour les bandeaux de lunettes, d'un large protège-nez et d'un intérieur de confort traité antibactérien. Lazer ajoute à son MX7 Evo Ultra Light une nouveauté dans le monde du off-road : un indicateur de choc qui signale un probable dommage de votre casque suite à une chute ou un impact.

Prix public : 439€ Ultra Light Monster et 399€ Carbon Ultra Light

Date de commercialisation : 2010

CATÉGORIE PRODUITS "PRO"

Catégorie ouverte aux produits et services innovants proposés exclusivement aux professionnels pour le magasin ou l'atelier

ALVA CONCEPT

(par TECHNOGLOBE)

"BIKER EASY STAND"



Cette béquille mobile est un système astucieux de parking pour deux roues. Elle maintient la moto par la roue avant et permet un gain de place pour les machines sans béquille centrale.

Prix public : 69€

Date de commercialisation : novembre 2009.