

**JPMS 2011**  
DIMANCHE 6 & LUNDI 7 FÉVRIER  
Lyon - Eurexpo



# JPMS 2011

Journées Professionnelles Moto, Quad et Scooter

## REVUE DE PRESSE RADIO

[www.jpms.fr](http://www.jpms.fr)

JPMS - Tel : 04 42 840 841 – [presse@jpms.fr](mailto:presse@jpms.fr)  
276 Avenue du Douard – ZI Les paluds – 13 400 AUBAGNE - FRANCE

## Sommaire Radios

<b>MEDIA</b>	<b>Genre</b>	<b>Durée</b>	<b>Diffusion</b>	<b>Date</b>
France Inter	Reportage	00:02:00	13h	6-févr-11
France Bleu	Reportage	00:02:44	9h45,20h47	9-févr-11
France Bleu	Reportage	00:02:28	9h45,20h47	10-févr-11
France Inter	Reportage	00:03:00	10h05-10h08	12-févr-11
France Info	Reportage	00:01:57	07h50, 13h53, 16h12, 18h19, 20h50, 01h18, 03h12	13-févr-11
France Bleu	Reportage	00:02:45	9h45,20h47	14-févr-11
France Info	Reportage	00:02:01	07h50, 13h53, 16h12, 18h19, 20h50, 01h18, 03h12	20-févr-11
France Info	Reportage	00:02:00	07h50, 13h53, 16h12, 18h19, 20h50, 01h18, 03h12	3-avr-11



6 février 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 :02 :00

---

**Reportage diffusé lors du journal de 13h**

**Interview de l'organisateur des JPMS : Stéphane Clair.**



9 février 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 : 02: 44

---

### **Reportage diffusé à 9h47 et 20h47**

Auto-Moto

par : Eric PHILIPPE

Rien ne lui échappe... Il faut dire qu'Eric Philippe est un passionné Et qu'il surveille les nouveautés de très près.



10 février 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 : 02 : 28

---

**Reportage diffusé à 9h47 et 20h47**

Auto-Moto

par : Eric PHILIPPE

La suite des prix, mais aussi le Prix Spécial ainsi que le Coup de Cœur du Jury et le Grand Prix...



12 février 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 :03 :00

---

**Reportage diffusé de 10h05 à 10h08**



13 février 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 : 01: 57

---

## **Reportage diffusé le dimanche à 07h50, 13h53, 16h12, 18h19, 20h50, 01h18, 03h12**

Tendances et nouveautés aux JPMS 2011

Serge Martin - 13 février 2011

Rendez-vous incontournable du début de saison des professionnels de la moto, du scooter et du quad, les JPMS de Lyon sont l'occasion de faire le point sur les tendances et les nouveautés dans le monde du deux-roues pour les mois à venir. L'opportunité pour ces professionnels de rencontrer leurs revendeurs, de présenter leurs innovations et parfois même de recevoir un prix décerné par un jury de journalistes spécialisés.

Et c'est ainsi que dans la catégorie Produits "Sécurité du Motard" le tout nouveau système airbag sans fil, présenté par Bering (chronique du 21 novembre 2010) s'est vu décerné le Prix de l'année de ces JPMS 2011. Il est vrai que ce dispositif composé d'un gilet et de capteurs répartis sur la moto ou le scooter permettant en cas d'accident ou de chute un déclenchement en 80 millisecondes représente une véritable avancée technologique pour la sécurité des conducteurs et passagers de deux-roues.

Parmi les autres trophées décernés lors de ces Journées Professionnelles Motos et Scooters, dans la catégorie "Produits urbains" cette fois-ci un casque, un casque modulable.

La société belge Lazer, qui s'est déjà distinguée dans le passé par des produits plutôt innovants, présentait cette année un casque transformable présenté comme le plus léger du marché dans cette catégorie, 1300g seulement dans une version "Pure Carbo." Une performance lorsque l'on sait que le poids de la plupart des casques modulables oscille entre 1500 et 1900g.

Ce casque, le Lazer Monaco, équipé d'un écran photochromique, variant en fonction de la luminosité, symbolise à lui seul l'une des tendances de cette édition 2011. Celle du confort alliée à une recherche toujours plus poussée de la sécurité.

Parmi les autres tendances de ce rendez-vous, la couleur ou plutôt les couleurs. Que ce soit au niveau des casques ou bien des scooters on assiste à une multiplication des coloris permettant aujourd'hui d'assortir un équipement "fun" et voyant aux couleurs de son deux-roues.

Quelques innovations encore avec ce système ingénieux composé de deux rouleaux (distribué par Tecnoglobe) que l'on place sous la roue arrière de sa moto pour pouvoir ainsi graisser facilement la chaîne ou bien tout simplement nettoyer la jante.

Enfin on retiendra encore ce couvre selle (Bike-R) chauffant l'hiver et permettant l'été d'assurer une circulation de l'air entre les jambes. Une innovation mise au point par deux Rochelais.



14 février 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 : 02: 45

---

**Reportage diffusé à 9h47 et 20h47**

Auto-Moto : Code lazer Monaco

par : Eric PHILIPPE



20 février 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 : 02 : 01

---

## Entre confort et sécurité

**SERGE MARTIN - 20 FÉVRIER 2011**

**Présents aux Journées Professionnelles de la Moto et du Scooter, il y a 15 jours de cela à Lyon, les équipementiers français ont dévoilé leurs gammes 2011 et par conséquent les tendances de leurs vêtements pour cette année.**

Des tendances qui, en fait, peuvent se regrouper sous deux grands axes : d'un côté un énorme travail mené conjointement sur le confort et la sécurité, de l'autre une recherche toujours plus poussée et sophistiquée dans des gammes citadines adaptées à l'évolution du marché. Que ce soit chez les leaders, **Bering** ou **Ixon**, ou bien chez **Mac Adam**, **Furygan**... tous présentent des produits de plus en plus beaux, de plus en plus travaillés, de plus en plus légers, de plus en plus sophistiqués avec toujours un maximum de sécurité possible. C'est ainsi que Bering a décidé, pour cette année, de munir toutes ses vestes et blousons de dorsales homologuées. Fini donc les plaques de mousse plus symboliques que réellement efficaces. L'équipementier qui, selon son directeur commercial, Manuel Maine, a également pris l'option de faire dans "le souple, l'agréable et l'esthétique le tout sous haute sécurité".

C'est également la position de Laurence Beck, responsable du développement produits chez Mac Adam. Bien décidée à conquérir une clientèle de scootéristes, jeunes et moins jeunes, qui préfèrent encore se vêtir d'une veste ou d'un blouson achetés dans un magasin de sport et donc sans protection, la patronne du développement chez RMF ne cesse d'infléchir le travail de ses stylistes vers des vêtements "tendance", des blousons ou des vestes à la mode, parfois équipées de col en fourrure, destinés à une clientèle jeune, voire des manteaux, duffle-coat, adaptés à une clientèle d'hommes ou de femmes d'affaires. Des vêtements, tous sans exception, équipés de coques de protection. Mac Adam qui pour cette année a largement travaillé sur la mise en place d'éléments réfléchissants sur les manches et le dos, très discrets, cachés au niveau des coutures ou, pour les femmes, sous de la dentelle ainsi que sur des systèmes de plus en plus efficaces d'aération et de circulation d'air. Précisons au passage que le groupe RMF (Royal Motor France), importe à partir de cette année les vêtements du Hollandais, Macna, spécialisé dans des ensembles "grands rouleurs" jouant sur la sécurité, la visibilité et l'étanchéité.

Pour le Français Ixon enfin, la première tâche a consisté pour cette année à mettre au point une toute nouvelle combinaison 100% cuir kangourou, plus élastique, légère, fine et en même temps résistante et perforée, pour la ventilation, dans les zones non sujettes au frottement en cas de chute. A partir de cette combinaison, la Zénith qui équipera cette année un pilote du Moto GP, Ixon, selon son directeur commercial Xavier Redois, a décliné à l'ensemble de sa gamme de vêtements tout le savoir faire et la technicité mise en oeuvre sur ce produit phare. Un travail sur les matériaux utilisés, sur de nouvelles protections extérieures aux vêtements, sur les couches de cuir, sur les emplacements des articulations dans le but, là aussi, de faire des vêtements plus souples, plus confortables et plus sûrs à la fois. On notera enfin pour cette année 2011 dans toutes les gammes et toutes les marques quelques produits "vintage" pour les nostalgiques et autres conducteurs de deux-roues, motards ou scootéristes, soucieux d'être "à la mode du passé" mais aussi une tendance "citadine" de plus en plus affirmée afin de répondre aux attentes de cette nouvelle clientèle qui, en ville, n'hésite plus à faire le passage de la voiture au deux (voire trois) roues.



3 avril 2011

Radio

Grand public généraliste

Durée : 00 : 01 : 59

---

**Reportage diffusé le dimanche à 07h50, 13h53, 16h12, 18h19, 20h50, 01h18, 03h12**

**La Pratique de la moto "verte"**

**SERGE MARTIN - 3 AVRIL 2011**

**S'il est un sujet sensible et ô combien délicat à aborder, c'est bien celui de la pratique des véhicules motorisés, et en l'occurrence des deux-roues, dans les chemins. Une pratique que l'association CODEVER, le Collectif de Défense des Loisirs Verts, riche de 3800 membres, tente de défendre contre vents et marées et d'imposer via des actions d'ouverture vis-à-vis des autres catégories de pratiquants de ces chemins, randonneurs, vététistes, cavaliers... sans oublier les collectivités locales et les défenseurs de l'environnement.**

C'est ainsi que le CODEVER a eu l'idée de mettre sur pieds une opération « Journées des chemins ». Dès ce week-end et jusqu'à dimanche prochain, les adhérents de l'association aidés par des particuliers, des élus et plus généralement par tous ceux qui souhaitent entretenir ou réhabiliter des chemins, parfois en voie de disparition, vont donc, serpe ou croissant à la main, débroussailler des kilomètres de chemin et ramasser des tonnes de déchets. Le but étant bien entendu que tous par la suite, motards compris, puissent les emprunter ce qui, exception faite des zones protégées, reste au regard de la loi un droit que les responsables du Codever entendent bien faire respecter.

Non content de « mettre la main à la pâte » et de participer donc à l'entretien des chemins que leurs adhérents empruntent, ces mêmes responsables du Codever ont mis au point, au début de l'année, un label, le « Label Codever attitude ». Cette charte ou plutôt ce cahier des charges est non seulement destiné à aider tous les clubs, associations et autres structures à préparer le montage de leur projet de randonnée par des conseils appropriés mais il a également pour fonction de montrer aux élus locaux ainsi qu'aux organisations écologistes qu'une randonnée motorisée peut-être menée de manière responsable dans un souci permanent du respect de l'environnement.

Que ce soit pour Patrick Huet, le Président du Codever et délégué pour la Dordogne, ou bien pour Marin Mawois, membre du bureau national et délégué pour l'Hérault, une cohabitation intelligente et raisonnée est tout à fait possible entre les différentes catégories de promeneurs qui empruntent ces chemins qu'ils soient à pied, à vélo, à cheval ou bien alors à moto, en quad voire en 4x4. A condition bien entendu qu'un certain nombre de règles soient respectées tant au niveau du respect de la nature, en évitant par exemple de sortir des chemins pour ne pas mettre en péril la faune ou bien des espèces animales, qu'au niveau de la rencontre de ces différents pratiquants. Tous deux n'hésitent pas à condamner ceux qui se livrent à cette activité (motorisée) de manière bruyante et anarchique. D'où l'élaboration de ce « Label Codever Attitude » qui s'est vu décerner le prix de la catégorie produits « verts » lors des dernières Journées Professionnelles de la Moto et du Scooter en février dernier à Lyon.