

**JOURNÉES PROFESSIONNELLES  
DE LA MOTO, DU QUAD ET DU SCOOTER**  
Dimanche 29 et lundi 30 janvier 2012  
LYON - EUREXPO

Les JPMS, Journées Professionnelles de la Moto, du Quad et du Scooter, qui se déroulent à Lyon le dimanche 29 et le lundi 30 janvier 2012, fêteront leur 10<sup>e</sup> anniversaire.

Le rendez-vous indispensable des professionnels (distributeurs, concessionnaires, constructeurs...)!

**QUELQUES QUESTIONS A STEPHANE CLAIR, ORGANISATEUR DU SALON :**



**Depuis 10 ans, vous avez fait de ce salon un rendez-vous qui est aujourd'hui incontournable. Comment expliquez-vous ce succès ?**

La création d'un salon est une aventure de longue haleine. Les 39 exposants présents en 2002 à Avignon n'avaient sans doute pas imaginé que cette première rencontre entre professionnels deviendrait un salon de plus de 20 000 m<sup>2</sup> !

**Dès l'origine, il nous a paru fondamental d'apporter au marché l'événement dont il avait réellement besoin.** Cela veut dire qu'il a fallu aller à la rencontre des pros, les écouter, dialoguer, comprendre essayer d'adapter notre projet pour qu'il colle au mieux aux attentes. Cela implique que l'équipe d'organisation soit proche des acteurs du monde de la moto, et toujours en posture d'écoute et de dialogue.

Je me souviens de la première réunion, dans une petite salle à Marseille où quelques uns des "grands" du marché avaient répondu à notre appel : à l'époque, il avait été difficile d'obtenir un consensus entre salon 100% pro et salon mixte.

Néanmoins, nous avons pu mettre sur les rails ce que sont devenues les JPMS, un salon 100% pro, devenu le rendez-vous incontournable du secteur moto-scooter-quad.

**La seconde clé, c'est simplement d'avoir considéré les revendeurs comme nos invités, et pas de simples visiteurs ...**

Nous avons mis sur pied une équipe logistique et débloqué un budget important pour offrir à TOUS les revendeurs le déplacement en train et une navette gratuite entre le centre-ville de Lyon et Eurexpo. Un pari que beaucoup ont jugé insensé ... mais qui garantit aujourd'hui à nos exposants qu'ils pourront rencontrer des visiteurs venus de TOUTE la France !

En 2011, plus de 11 000 professionnels étaient réunis aux JPMS. Nous avons accueilli plus de 2 600 points de vente, soit 9 183 visiteurs et 211 journalistes.

Je tiens à préciser également que ces chiffres sont certifiés par l'OJS, un organisme indépendant de contrôle.

**Mon regret : que les JPMS gardent parfois l'image d'un salon d'accessoiriste alors que plus de 40% de la surface est consacrée à la présentation de gammes de motos, quads et scooters !**

Difficile de changer les mentalités de nos chers constructeurs et importateurs ... même si les plus "audacieux" d'entre eux ont compris l'avantage d'être aux côtés de leurs revendeurs lors de cette grande messe du secteur.

A bon entendeur...

**2012 sera le 10<sup>e</sup> anniversaire des JPMS, avez-vous prévu quelque chose de spécial pour fêter cet événement ?**

Nous travaillons activement pour préparer une belle surprise. Ce que je peux dire aujourd'hui, c'est qu'il faut absolument réserver sa soirée du dimanche 29 janvier, à partir de 19h00. Nous vous tiendrons évidemment informés du programme des festivités !

**Cette édition se déroulera à nouveau à Lyon, avez-vous envisagé un autre lieu ?**

Les JPMS ont besoin d'une position centrale pour accueillir les professionnels de tout le pays. Lyon bénéficie d'une excellente desserte TGV et de bonnes capacités hôtelières. Les coûts de logistique sont réduits pour les exposants et la ville regorge de bons restaurants : ambiance festive assurée.

L'idée de "faire tourner" le salon chaque année pour se rapprocher des régions reste un sujet d'étude. Mais les infrastructures (parc expo) aptes à recevoir un tel salon sont rares et la desserte en transports beaucoup moins favorable. Quant à l'implantation à Paris, elle n'a toujours pas été validée par nos exposants, lors de l'enquête JPMS systématique d'après-salon...

**En 2011, vous avez accueilli plus de visiteurs et d'exposants. Les JPMS peuvent-elles encore évoluer, quels sont vos objectifs ?**

La crise actuelle limite forcément les évolutions mais n'interdit pas de se développer. Pour 2012, l'objectif est de passer la barre symbolique des 10.000 visiteurs pros.

En 2 mois, nous avons déjà enregistré plus de 100 demandes de stands, soit plus de la moitié du volume du salon habituel. Preuve que les JPMS restent un rendez-vous incontournable pour les professionnels.

**Stéphane CLAIR**  
Commissaire Général

## LES JPMS VUES PAR LES EXPOSANTS :

### GIVI FRANCE

*“Cette année, nous serons à nouveau présents aux JPMS avec notre Semi sur un stand plus grand que l’année dernière car nous avons beaucoup de nouveautés.*

*Ces journées professionnelles à taille humaine nous permettent de passer plus de temps avec nos clients, de les accueillir dans une ambiance détendue et conviviale.*

*Par conséquent, les rendez-vous avec nos distributeurs sont de meilleure qualité, ce qui est appréciable notamment en début de saison au moment où nous préparons les implantations.”*

**Philippe ROEKHAUT**



### CHAFT

Le premier inscrit pour 2012, mais également un des pionniers qui a participé à toutes les éditions.

*“Nous allons exposer alors pourquoi attendre ? Réserver tôt nous permet de choisir le meilleur emplacement.*

*Pour nous ce salon est réellement le point de départ de la saison. Il nous permet de rencontrer nos clients, de leur présenter nos nouveautés en avant-première et de lancer notre nouveau catalogue.*

*Le salon a évolué et aujourd’hui les JPMS sont aussi l’occasion de rencontrer des clients et des fournisseurs étrangers (essentiellement européens).”*

**Serge RASSIAT**



### LIFAN FRANCE

*“L’édition 2012 sera notre 4<sup>ème</sup> participation aux JPMS.*

*Ce rendez vous est important, car en tant qu’importateur c’est l’occasion unique de présenter en avant-première nos nouveaux modèles aux concessionnaires.*

*D’ailleurs, c’est le seul salon auquel nous participons en France !”*

**Alex HE**



### DELTA MICS

*“Nous sommes des fidèles des JPMS, présents depuis la création de ce salon. Pour Delta Mics, ces journées sont idéalement placées en début de saison pour le lancement de nos nouveaux modèles. C’est un moment appréciable car nous travaillons efficacement dans une ambiance sympathique.*

*La situation géographique des JPMS est centrale, bien que nous constatons ne pas accueillir beaucoup de professionnels du Nord/Ouest. Il serait peut-être intéressant d’envisager ces journées en alternance dans d’autres régions.”*

**Alain THIERY**



#### France INTER

Les JPMS sont l'occasion pour les fabricants et distributeurs d'équipements de rencontrer leurs détaillants, d'analyser le marché, de définir des stratégies et offrent également l'opportunité à tous ces professionnels de faire découvrir leurs nouveaux produits.

**Serge MARTIN**  
Rédacteur en chef



#### KTM FRANCE

Notre pari sur l'avenir avec KTM est entre autre le nouvelle venue : la Duke 125. Il nous a semblé tout naturel de présenter en avant première en France en 2011 ce nouveau produit aux JPMS, étant donné que tous les acteurs du marché y étaient réunis.

**Jérome DELZIANI**  
Directeur Marketing KTM



#### MATRA

Notre présence aux JPMS est une grande première, elle correspond à un temps fort dans la stratégie de développement de notre société. En effet, il est légitime pour Matra d'être présent au seul salon réunissant l'ensemble des professionnels pour faire découvrir sa première offre de scooter électrique e-MO. De plus, ces journées sont idéalement positionnées en début de saison, période favorable au recrutement de notre réseau de distribution.

**François LOMBARD**  
Responsable relations presse  
et événements



#### ICA SECURITY

ICA est exposant depuis les premiers JPMS qui étaient à Montpellier (30 exposants). Ce salon nous permet de présenter toute la gamme de nos produits et d'ouvrir la saison. Tout le personnel commercial et technique est présent et donne une dynamique humaine appréciable. Nos stands sont structurés comme un magasin pour aider les concessionnaires à mettre en application notre marketing. C'est aussi une occasion unique de présenter en avant première nos nouveautés aux professionnels et aux journalistes.

**Philippe AUBEGES**  
PDG



## A RETENIR :

### L E P R O G R A M M E 2 0 1 2

- >> Lieu : Eurexpo Lyon
- >> Dimanche 29 janvier : 9h/19h  
18h30 : Palmarès des Produits de l'Année JPMS 2012  
19h00 : Soirée JPMS
- >> Lundi 30 janvier : 9h/18h

### L E S C H I F F R E S C L E F S D E S J P M S 2 0 1 1

- >> **18 772 m<sup>2</sup>** d'exposition.
- >> **11 000 Professionnels** réunis, dont **9 183 visiteurs** représentant plus de **2 600 magasins**.
- >> **212 exposants**, dont **38 étrangers** et **950 marques représentées**.

### L E S F O N D A M E N T A U X D E S J P M S

- >> L'unique événement moto, quad, scooter **100% professionnels**.
- >> L'aller-retour en **train offert** aux revendeurs de France métropolitaine.
- >> **Transport gratuit** pour tous entre la gare Lyon Part-Dieu et le salon.
- >> L'accueil des conventions de réseaux.
- >> Une communication ciblée, sélective, efficace.

### C O N T A C T S

#### >> ORGANISATION : JPMS

276, Avenue du Douard - ZI Les Paluds  
13400 AUBAGNE  
Tél. : 0 442 840 844  
Fax : 0 442 629 796  
Mail : [presse@jpms.fr](mailto:presse@jpms.fr)

#### >> RELATIONS PRESSE : AGENCE FLAG

Frédérique LIBAUD : [fred@agenceflag.com](mailto:fred@agenceflag.com)  
Terence O'LANYER : [terence@agenceflag.com](mailto:terence@agenceflag.com)  
Tél. : 01 58 60 24 24  
Fax : 01 58 60 24 29

Toutes les informations sont téléchargeables sur le site des JPMS : [www.jpms.fr](http://www.jpms.fr)