

**JOURNÉES PROFESSIONNELLES
DE LA MOTO, DU QUAD ET DU SCOOTER**
Dimanche 29 et lundi 30 janvier 2012- LYON - EUREXPO

**J-3 MOIS
LES JPMS COMMENCENT A SE DEVOILER**

Le rendez-vous indispensable des professionnels (distributeurs, concessionnaires, constructeurs...) !

Dans un marché économique qui ne cesse de se durcir, le succès croissant des JPMS démontre que **les professionnels de la moto, du quad et du scooter ont besoin d'un rendez-vous 100% professionnel.**

Depuis 2001, les JPMS permettent aux marques, accessoiristes, équipementiers, importateurs de **concrétiser les commandes avec les magasins français, de faire connaître leurs nouveautés, ou de conquérir de nouveaux points de vente.**

Pas moins de **950 marques étaient représentées aux JPMS 2011.**

Quels sont les atouts de ce salon ?

- >> Des dates bien étudiées, après les soldes et les inventaires et avant le début de saison sur **les journées de dimanche et lundi, jours de fermetures des boutiques pour ne pas faire perdre de temps aux revendeurs.**
- >> Les visiteurs professionnels sont tous invités : entrée gratuite, prise en charge de leur déplacement en train depuis leur domicile. L'organisation des JPMS se charge de tout pour faciliter la venue des revendeurs français. C'est la garantie d'une large fréquentation : **11 000 professionnels** étaient réunis à Lyon - Eurexpo en 2011.
- >> Des tarifs contenus et inchangés depuis plusieurs années, accessibles à tous,
- >> Des surfaces limitées à 200m² par exposants pour garantir à chacun une bonne visibilité,
- >> Un salon uniquement entre pros, pour ne pas perdre de temps avec des badauds et pouvoir facilement montrer tous ses produits sans risque de vols ou de détériorations.

« Ce salon professionnel annuel est devenu incontournable pour faire des affaires ... et lancer la saison ! », explique Stéphane Clair.

« En 2011, nous avons dû pousser les murs et malheureusement, nous n'avions pas pu satisfaire tout le monde. Pour cette nouvelle édition 2012, nous avons anticipé afin de pouvoir accueillir tous les exposants, en travaillant sur une nouvelle scénographie, une dynamique d'implantation où l'animation est au cœur du salon. »

A trois mois du salon, les chiffres sont très encourageants avec plus de 85% d'exposants fidèles et une surface réservée en augmentation de 27% !

Exposer aux JPMS, c'est faire le choix de travailler, et pas uniquement pour se montrer.

"Aux JPMS, on n'expose pas seulement pour améliorer sa notoriété et son image, on y fait du business : c'est la recette de cet événement 100% pro !"

Alors à très vite...

LES PRODUITS DE L'ANNEE 2012



Ces élections sont toujours très attendues par la profession.

Le jury est composé d'un membre du comité d'organisation, de journalistes de la presse professionnelle, de media grand public et pour la 3^{ème} année consécutive d'un professionnel du réseau de distribution.

Ces membres se réuniront le 20 janvier pour décerner **les 8 Prix** dans les catégories suivantes : **Produits verts / Produits sécurité du motard / Produits femmes / Produits urbains / Produits sport / Produits off-road / Produits innovant / Produits pro.**

LES JPMS VUES PAR LES EXPOSANTS :

ROYAL MOTO FRANCE

"Pour la première fois cette année, j'aurai le plaisir d'être présent avec mon équipe aux JPMS. C'est un rendez-vous important pour nous, d'autant plus que notre société fait face à de nouveaux enjeux avec l'arrivée des marques Quadro et Husqvarna. Le redéploiement du groupe vers la vente de véhicules et d'accessoires a nécessité de nombreux changements en interne et nous sommes fin prêts pour relever avec efficacité l'ensemble de nos challenges ».

Alain Bourdoncle
Président



ERMAX

"Nous sommes des fidèles des JPMS. Présent depuis 10 ans ce salon est LE rendez-vous à ne pas louper. C'est d'ailleurs, le seul salon où nous exposons en France, et qui nous permet, sur deux jours de rencontrer en moyenne 500 revendeurs. Deux jours intenses consacrés à présenter nos nouveaux catalogues motos et scooters à l'ensemble du réseau et aux médias. La seule chose que je peux regretter, c'est que ces journées se déroulent un peu tôt dans la saison !"

Roger Sabater
Directeur



IGOL

Le salon JPMS est le seul qui nous permet de rencontrer l'ensemble de nos clients professionnels dans le domaine de la moto et de leur présenter nos nouveaux produits et services. Nous sommes donc très heureux de revenir en 2012, et nous allons travailler en amont, pour optimiser notre présence et celle de nos partenaires sur notre stand. Bien entendu, la priorité sera de créer un moment convivial, propice à des échanges de qualité, en vue de renforcer nos liens avec les acteurs de la profession.

Frédéric Reuzeau
Directeur régional Rhône Alpes



A RETENIR :

L E P R O G R A M M E 2 0 1 2

- >> Lieu : Eurexpo Lyon
- >> Dimanche 29 janvier : 9h/19h
 - 18h30 : Palmarès des Produits de l'Année JPMS 2012
 - 19h00 : Soirée JPMS
- >> Lundi 30 janvier : 9h/18h

L E S C H I F F R E S C L E F S D E S J P M S 2 0 1 1

- >> **18 772 m²** d'exposition.
- >> **11 000 Professionnels** réunis, dont **9 183 visiteurs** représentant plus de **2 600 magasins**.
- >> **212 exposants**, dont **38 étrangers**.
- >> **950 marques représentées**.

L E S F O N D A M E N T A U X D E S J P M S

- >> L'unique événement moto, quad, scooter **100% professionnels**.
- >> **Entrée gratuite**.
- >> L'aller-retour en **train offert** aux revendeurs de France métropolitaine.
- >> **Transport gratuit** pour tous entre la gare Lyon Part-Dieu et le salon.
- >> L'accueil des conventions de réseaux.
- >> Une communication ciblée, sélective, efficace.

C O N T A C T S

>> ORGANISATION : JPMS

276, Avenue du Douard - ZI Les Paluds
13400 AUBAGNE
Tél. : 0 442 840 844
Fax : 0 442 629 796
Mail : presse@jpms.fr

>> RELATIONS PRESSE : AGENCE FLAG

Frédérique LIBAUD : fred@agenceflag.com
Terence O'LANYER : terence@agenceflag.com
Tél. : 01 58 60 24 24
Fax : 01 58 60 24 29

Toutes les informations sont téléchargeables sur le site des JPMS : www.jpms.fr