

Date : 17/01/12

## JPMS 2012 : journées professionnelles moto, quad et scooter

Commerce, Sport / Loisirs, Economie - **Salon**

La 10e édition des **JPMS**, **journées professionnelles moto**, quad et scooter, se tiendra du 29 au 30 janvier 2012, à Lyon (Eurexpo).



Public

professionnels de la moto, du quad et du scooter,  
concessionnaires,  
agents,  
revendeurs,  
accessoiristes, etc.

Description

Les journées professionnelles de la moto, du quad et du scooter ( **JPMS** ) fêteront leur 10e anniversaire du 29 au 30 janvier 2012 à Lyon Eurexpo.

Dans un marché économique qui ne cesse de se durcir, le succès croissant des **JPMS** démontre que les professionnels de la moto, du quad et du scooter ont besoin d'un rendez-vous 100 % professionnel.

Depuis 2001, les **JPMS** permettent aux marques, accessoiristes, équipementiers, importateurs :

de concrétiser les commandes avec les magasins français,  
de faire connaître leurs nouveautés, ou  
de conquérir de nouveaux points de vente.  
Pas moins de 950 marques étaient représentées aux **JPMS** 2011.

Principe des **JPMS**

## Évaluation du site

Cette section du site Internet de l'agglomération de Lyon diffuse des articles concernant l'actualité économique locale.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 1  
\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

un salon exclusivement réservé aux professionnels,  
une ambiance studieuse et conviviale,  
l'accueil des conventions de réseaux,  
des stands à taille humaine,  
des budgets accessibles à tous,  
tous les revendeurs français sont invités.

**JPMS 2012** : deux jours pour lancer la saison !

Les **JPMS 2012** c'est un format concentré sur deux journées de travail et une soirée conviviale,  
pour :

optimiser les budgets,  
faciliter les contacts et  
maximiser les retombées commerciales.

Au programme des **JPMS 2012**

Dimanche 29 janvier 2012

9h00 - 19h00 : ouverture du salon ;

18h30 : palmarès des Produits de l'année **JPMS 2012** ;

19h00 : soirée **JPMS** .

Lundi 30 janvier 2012

9h00 - 18h00 : 2e journée du salon (visites, conférences, animations, etc.).

Chiffres clefs des **JPMS 2011**

18 772 m2 d'exposition ;

11 000 professionnels réunis, dont 9 183 visiteurs représentant plus de 2 600 magasins ;

212 exposants, dont 38 étrangers ;

950 marques représentées ;

211 journalistes accueillis.