

JPMS 2012

DIMANCHE 29 & LUNDI 30 JANVIER
Lyon - Eurexpo

10^e
ANNIVERSAIRE

www.jpms.fr



**Le rendez-vous indispensable
des Professionnels !**

JOURNÉES PROFESSIONNELLES MOTO, QUAD ET SCOOTER



RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

JPMS 2012,

LE RENDEZ-VOUS INDISPENSABLE DES PROS

Seul événement 100% réservé aux professionnels, les JPMS fêteront leur 10^e anniversaire du 29 au 30 janvier 2012 à Lyon Eurexpo.

Une occasion unique de venir à la rencontre des revendeurs français et des journalistes pour présenter vos gammes à votre réseau et trouver de nouveaux clients.

Le secret du succès des JPMS : votre confiance et votre fidélité... ainsi qu'une ambiance conviviale et une organisation professionnelle.

Sans oublier : la prise en charge du transport des visiteurs du salon !
Notre équipe est à votre écoute pour faciliter votre participation en vous proposant des formules simples à des tarifs attractifs : stand nu, aménagement de base ou stand sur-mesure et de multiples offres de visibilité (site web, guide officiel, opérations de relations publiques)...

N'hésitez pas à nous interroger !

Cordialement,



Stéphane CLAIR
Commissaire Général

LES CHIFFRES CLEFS DES JPMS 2011

18 772 m² D'EXPOSITION

11 000 Professionnels réunis,

dont 9 183 visiteurs représentant plus de 2600 magasins

212 EXPOSANTS, dont 38 étrangers

950 Marques représentées

LA PRESSE EN PARLE...

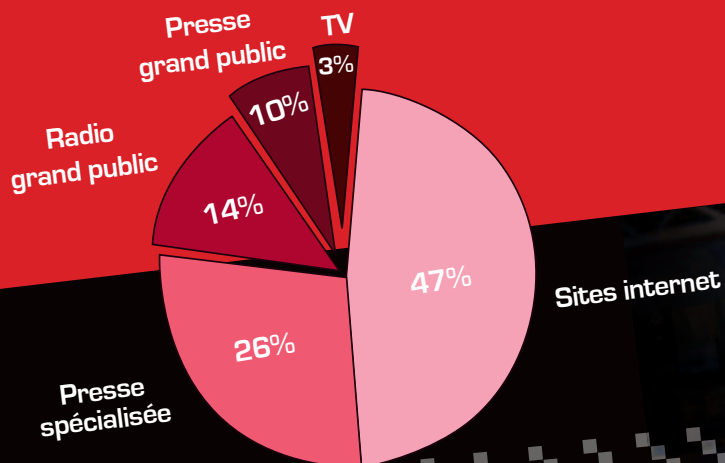
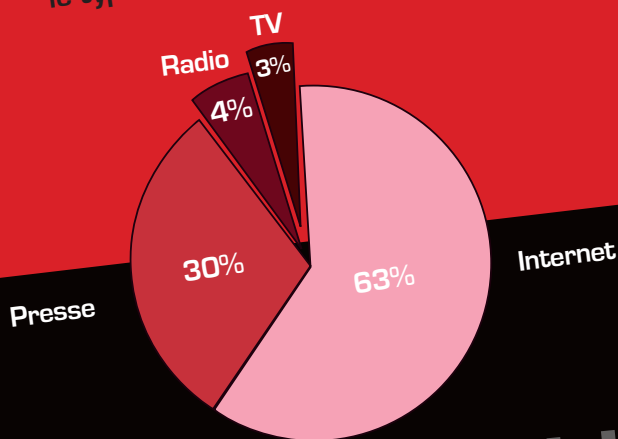
211 JOURNALISTES accueillis

410 Articles parus (Presse, Internet, Radio)

15 000 lecteurs de la newsletter des JPMS

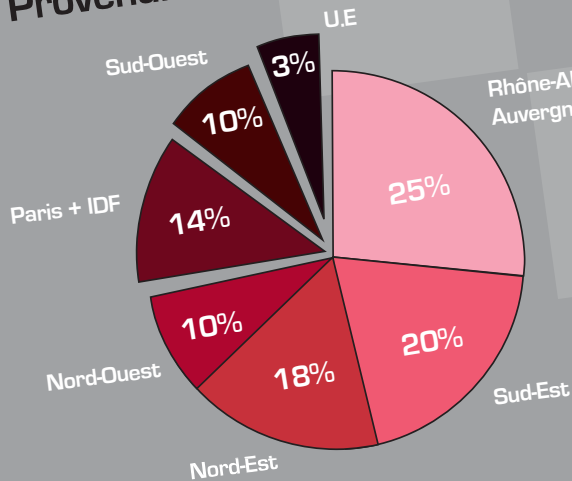
Répartition des parutions selon le type de presse JPMS 2011

Retombées «Produits de l'Année JPMS 2011»



UN VÉRITABLE RENDEZ-VOUS NATIONAL

Provenance des visiteurs



> Un lieu de rencontre entre professionnels pour les constructeurs, équipementiers, fabricants, importateurs pour :

- Présenter les nouveaux modèles
- Recruter des revendeurs
- Réunir les réseaux de distributeurs.

Des exposants satisfaits par un salon Efficace *

- > 64% ont rencontré des clients prospects
- > 89% ont fidélisé leurs clients existants
- > 39% des exposants ont réalisé un CA en forte hausse (entre + 6 et 16%)
- > 82% des exposants précisent que les visiteurs correspondent à leur cœur de cible
- > 86% souhaitent revenir aux JPMS 2012
- > 91% des exposants sont satisfaits du salon, des dates et du lieu.

* Déclarations lors de l'enquête auprès des exposants 2011.

LES FONDAMENTAUX DES JPMS

- > L'unique événement moto, quad, scooter 100% professionnels
- > L'aller-retour en train OFFERT aux revendeurs de France métropolitaine*
- > Transport Gratuit pour tous entre la gare Lyon Part-Dieu et le salon
- > L'accueil des conventions de réseaux
- > Une communication ciblée, sélective, efficace
- > Une équipe à votre écoute.

* voir modalités sur le site internet www.jpms.fr

LES PRODUITS EXPOSÉS

- Motos - Quads - Scooters - Minibike - SSV - Trikes - Casques route et tout terrain - Équipement route et tout terrain - Accessoires moto route et tout terrain - Alarmes et antivols - Équipement de l'atelier et du magasin - Bagagerie - Accessoires Tuning - Pneumatiques - Échappements - Lubrifiants - Services - Pièces détachées - Assurances...

CE QU'ILS EN PENSENT...

Serge MARTIN
Rédacteur en chef de **France INTER**.

Les JPMS sont l'occasion pour les fabricants et distributeurs d'équipements de rencontrer leurs détaillants, d'analyser le marché, de définir des stratégies et offrent également l'opportunité à tous ces professionnels de faire découvrir leurs nouveaux produits.

François LOMBARD
MATRA Responsable relations presse et événements

Notre présence aux JPMS est une grande première, elle correspond à un temps fort dans la stratégie de développement de notre société. En effet, il est légitime pour Matra d'être présent au seul salon réunissant l'ensemble des professionnels pour faire découvrir sa première offre de scooter électrique e-MO. De plus, ces journées sont idéalement positionnées en début de saison, période favorable au recrutement de notre réseau de distribution.

Philippe AUBEGES
PDG **ICA SECURITY**

ICA est exposant depuis les premiers JPMS qui étaient à Montpellier (30 exposants). Ce salon nous permet de présenter toute la gamme de nos produits et d'ouvrir la saison. Tout le personnel commercial et technique est présent et donne une dynamique humaine appréciable. Nos stands sont structurés comme un magasin pour aider les concessionnaires à mettre en application notre marketing. C'est aussi une occasion unique de présenter en avant première nos nouveautés aux professionnels et aux journalistes.

Jérôme DELZIANI
Directeur Marketing **KTM**

Notre pari sur l'avenir avec KTM est entre autre le nouvelle venue : la Duke 125. Il nous a semblé tout naturel de présenter en avant première en France ce nouveau produit étant donné que tous les acteurs du marché y sont réunis.



LE PROGRAMME 2012

Lieu : Eurexpo Lyon

Agenda :

- **Vendredi 27 janvier** : installation des camions et stands nus
- **Samedi 28 janvier** : montage stands classic et premium
- **Dimanche 29 janvier** :
9H00/19H00 : ouverture du salon
22H30 : soirée JPMS avec palmarès des Produits de l'Année JPMS
- **Lundi 30 janvier** :
9H00/18H00 : ouverture du salon
18H30/07H00 : démontage des stands

CONTACTS JPMS

Tel : +33 (0)442 840 841 - Fax : +33 (0)442 629 796
infos@jpms.fr - www.jpms.fr

- **Service Commercial (Réservation de Stands)**
Tel : +33 (0)442 840 860 ou +33 (0)6 26 92 13 89 - commercial@jpms.fr
- **Service Exposants (gestion administrative, emplacement et prestations)**
Tel : +33 (0)442 840 843 - exposants@jpms.fr
- **Service Communication et Relations Presse**
Tel : +33 (0)442 840 844 - presse@jpms.fr



www.jpms.fr

JPMS - 276, Avenue du Douard - ZI Les Paluds - 13400 AUBAGNE - France

Tel : +33 (0)442 840 841 - Fax : +33 (0)442 629 796 - Internet : www.jpms.fr - Email : infos@jpms.fr - Siret : 519 621 528 00024 - APE : 8230 Z